

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Citra Merek .....	5
1.2	Hasil Pra Survey Kualitas Produk.....	6
2.1	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
2.2	Model Penelitian .....	33
4.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian ..	58
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	63
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65